

高砂市民病院売店運営事業者選定に係る評価項目

	評価項目	ポイント
1	本事業を行うにあたっての方針・コンセプト	提案者の本事業を行うにあたっての取組み方針、店舗運営の方法等を記載すること。
2	売店内レイアウト、イメージ図	売店内のイメージ図。改装の内容。利用者に配慮した店舗レイアウトとなっていること。病院内の店舗としてふさわしいデザインとすること。
3	営業時間	仕様書の営業時間等を原則として、利用者のニーズに応じたものになっていること。
4	売店の販売品目内容と価格	販売する品目内容や価格を記載すること。幅広い層(年齢、性別)の方が訪れることから、それらに対応したメニュー構成とするとともに、利用しやすい価格となるよう努力すること。
5	従業員の配置計画	従業員の配置計画、時間毎の人数。業務責任者等の体制について記載すること。
6	従業員の教育・訓練体制や考え方	病院内の売店として求められる接客対応、クレーム対応体制等。
7	物品類の管理、搬入の頻度・方法	物品類の管理・廃棄物の処理方法。物品類の搬入頻度・方法、衛生管理、感染防止策について詳細に記載すること。
8	事故等への対応	事故防止を徹底すること。万一事故が発生した場合には、すべて運営事業者の責任と負担において対処するとともに、直ちに本院に報告すること。
9	利用者からの要望への対応	利用者からの要望等には、運営事業者が責任をもって対応すること。また、要望内容等を可能な限り反映できるよう努めること
10	開店までの準備スケジュール	内装等工事、備品搬入、手続き等についてのスケジュールを記載すること。
11	施設管理料・収支見込	利用者数、客単価、人件費、材料費、内装等工事費、施設管理料、光熱水費等を見込んだ収支計画を記載すること。
12	その他提案	売店の運営にあたって、独自の自主事業、特色等があれば提案すること。
13	実績	他病院での出店実績、出店開始年度、現在の状況(フランチャイズの場合、チェーン本部のサポート体制)。